



长江师范学院
YANGTZE NORMAL UNIVERSITY

院校代码 10647

2023年普通高考
全日制本科招生指南

传媒学院

SCHOOL OF COMMUNICATION



第七届全国学生学宪法讲宪法
2022 讲宪法

重庆赛区决赛

主办单位：重庆市教育委员会
承办单位：九龙坡区教育委员会
重庆谢家湾学校
协办单位：教育部全国青少年普法网

传媒学院

SCHOOL OF COMMUNICATION



学院介绍

传媒学院成立于2014年，现有学生1075人，教职工44人，高级职称11人，具有博士和硕士学位教师占比97%。学院办学条件优越，现有9个基础实训室和3个综合实训平台，实验实训用房2300多平米，设备1100余台套，价值1200多万元。

开设专业

广播电视学

网络与新媒体

播音与主持艺术



长江师范学院
YANGTZE NORMAL UNIVERSITY

—守正创新/融合应用—

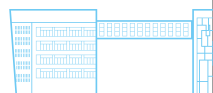
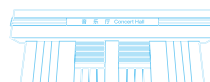
逐梦传媒

长江师范学院传媒学院·院长说专业

院长说专业



长江师范学院





办学成果

教师科研能力强，主持主研国家社科基金项目11项，主持主研教育部项目、重庆社科规划项目及市教委科研项目共近35项，发表高质量论文100余篇。国家级一流课程、省级一流课程、省级精品课程、省级课程思政示范课程共5门，省部级教改项目10余项。有重庆教书育人楷模、重庆教学创新大赛一等奖获得者、重庆学科竞赛优秀指导教师等。

学院秉承“守正创新、融合应用、凸显特色”新文科思维，坚持“立德树人”根本任务，培养复合型卓越传媒人才，提升学生专业硬实力。各专业新生报到率97%以上，毕业生就业率96%以上，研究生报考率30%以上，其中不少学生考取中国传媒大学、南京大学、四川大学等双一流大学和境内外名校硕士。学生在省级以上媒体发表作品100余件，在各类竞赛中获国家级奖160余人次，获省级奖励720余人次。其中在全国数字艺术大赛、大广赛获全国一等和二等奖；多次获省级及以上主持人大赛、配音大赛、影视作品大赛中获一等奖等。

学院注重开放办学。一方面与江苏广播电视总台、重庆广播电视集团、重庆各县级融媒等机构合作建立实践基地，另一方面每年选派10名传媒优秀学子到境外名校交换学习，不少学生考取国外名校硕士研究生。

学院主页：

<https://cmxy.yznu.edu.cn/>

咨询热线：

023-7279 2236	【院长】
023-7279 2008	【党委书记】
158 2388 5456	【广播电视学】
151 2365 1957	【网络与新媒体】
150 2568 3197	【播音与主持艺术】



学院官网二维码



广播电视学

(有省级一流课程 省级课程思政示范课程)

专业简介

为适应国家招生制度改革,推进学科专业建设,创新人才培养模式,提高人才培养质量,2023年广播电视学和网络与新媒体两个专业按类(新闻传播类)招生,实行“厚基础、宽口径”人才培养模式,入校一年后进行专业分流。师资力量雄厚。专任教师中高级职称6人,博士学位教师5人,在读博士3人。毕业生就业率96%以上。研究生报考率30%以上,分别考取南京大学、四川大学、西南大学、云南大学、中国传媒大学、南京师范大学、湖南师范大学、四川师范大学等国内高校。(软科中国大学排名:B类专业)

主要课程

新闻学理论	视听媒体概论
数字摄影	数字图像处理
数字摄像	视频编辑与制作
全媒体采访与写作	全媒体编辑
全媒体视听节目策划	全媒体评论
视频栏目创作与实训	

培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展,立足于新闻传播学的内在规律,着眼于音频视频行业发展的现实需要,紧跟信息技术新发展、媒体融合新动向和业界格局新变化,具备讲好中国故事的专业基本功,具备全媒化、应用性、复合型多项专业艺术和技术才能,能够在融媒体中心、广播电视机构以及其他传媒机构、机关企事业单位从事融媒体传播工作的高素质传媒人才。

就业去向

本专业毕业生就业面向主要为各级各类融媒体中心、广播电视机构、党政机关媒体宣传部门、各类传媒文化创意企业的新闻采编岗位和视频拍摄制作岗位。



传媒学子专业实践



传媒学子在学校运动会上专业实践



专业咨询电话

158 2388 5456 (贾老师)

网络与新媒体

(有省级一流课程 省级课程思政示范课程)

专业简介

为适应国家招生制度改革,推进学科专业建设,创新人才培养模式,提高人才培养质量,2023年广播电视学和网络与新媒体两个专业按类(新闻传播类)招生,实行“厚基础、宽口径”人才培养模式,入校一年后进行专业分流。师资力量雄厚。专任教师中高级职称6人,博士学位教师5人,在读博士3人。毕业生去向落实率96%以上。研究生报考率30%以上,分别考取南京大学、四川大学、西南大学、云南大学、中国传媒大学、南京师范大学、湖南师范大学、四川师范大学等国内高校。(软科中国大学排名:B类专业)

培养目标

培养德智体美劳全面发展,具备网络与新媒体基本理论、思维方式、应用技术,适应社会发展、媒体变局及行业所需,能够综合运用多种媒介手段进行整合传播的复合型传媒人才。核心专业能力包括融合新闻采编实务、数字产品内容策划、设计、研发、推广与运营、网络舆情分析与管理等。

主要课程

新媒体概论	传播学理论
数字摄影	数字图像处理
数字摄像	音视频制作与传播
H5交互设计	Python程序与网络数据分析
网络直播实务	网页设计与制作实务
全媒体采访与写作	全媒体编辑与评论
数字多媒体作品创作	新媒体运营

就业去向

本专业毕业生就业面向主要为各级各类融媒体中心、党政机关媒体宣传部门、数字出版机构、电子商务等各类企业、各类传媒文化创意企业、公益机构,从事网络与新媒体相关工作。同时也可在传媒新业态领域自主创业。



传媒学院毕业大戏



网络与新媒体高清非编室



专业咨询电话

151 2365 1957 (张老师)



传媒学院

播音与主持艺术

(有国家一流课程 省级一流课程 省级课程思政示范课程)

专业简介

办学条件优越，已经建成了体系化的适用于播音与主持艺术人才培养的传媒实践教学平台，包括语音实训室、形体实训室、艺术表演实训室、影视配音实验室、新闻演播室等基础实验室和虚拟演播系统、综合演播厅等综合实训平台。本专业师资力量雄厚，专任教师中高级职称4人，博士学位教师3人，在读博士3人。毕业生去向落实率96%以上。研究生报考率30%以上，分别考取中国传媒大学、四川大学、兰州大学、重庆大学、西南大学、中国传媒大学、浙江传媒学院、香港中文大学、香港浸会大学、澳门大学、等国内高校和意大利博洛尼亚大学、英国曼彻斯特大学、澳大利亚悉尼大学等国外高校。(软科中国大学排名：B类专业)

培养目标

本专业面向新闻传播事业、影视文化创意产业、广播电视产业、企事业宣传部门及相关传媒领域，针对数字化、智能化背景下融媒体发展趋势，培养德智体美劳全面发展，热爱祖国、恪守职业道德，普通话标准，具有基本的播音学理论修养与较强的广播电视节目主持能力，一定的广播电视采编及后期制作能力，具有良好的职业道德和专业素养的高素质应用性、复合型普通话播音主持专门人才。

主要课程

普通话语音与播音发声	表演基础
播音创作基础	主持人形体训练
即兴口语表达	网络直播
出镜记者报道	主持人化妆与造型
广播播音主持	电视播音主持
影视声音设计	音视频制作与传播

就业去向

本专业毕业生就业面向主要为各级各类融媒体机构、广播电台、电视台、党政机关媒体宣传部门、文化创意产业企事业单位、各级各类展览馆、博物馆等机构和单位从事普通话播音与主持、新闻采访报道、影视配音、解说、表演、专业教学等岗位工作。



传媒学子2023年在重庆市中华魂主题教育读书活动演讲比赛青年组特等奖



主持人大赛决赛



专业咨询电话

150 2568 3197 (许老师)