

广播电视学专业培养方案

一、专业简介

本专业前身为广播电视新闻学专业，2009 年开始第一届本科招生，2012 年 9 月广播电视新闻学专业更名为广播电视学专业。本专业建有摄影、后期、虚拟、演播、录音等实验室，拥有摄影、摄像、录音、无人机、非编系统等专业设备。本专业有 30 余个新闻传媒实习实训基地，覆盖重庆市、区、县的宣传部、电视台、报社、企业等多个领域。本专业秉承“守正创新，融合应用、凸显特色”发展理念，强调重庆文化地域特色，构建了多项目课程实践、教师工作坊、产学研平台等复合实践体系，旨在培养具备创新性、应用性、复合型的新闻传播类高素质全媒体人才。本专业的人才培养与媒体、企事业的人才需求紧密对接，为毕业生职业发展提供良好前景。本专业于 2021 年开始实行新闻传播类大类招生，大一执行新闻传播大类培养，主要安排学科基础课和专业基础课，大一结束进行专业分流，进入“广播电视学”或“网络与新媒体”专业进行培养。

二、培养目标

（一）总体目标

本专业以马克思主义新闻观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以新闻传播学的内在规律为基础，关注传媒行业的现实需求和未来前景，紧跟信息技术新发展、媒体融合新动向和业界格局新变化，培养德智体美劳全面发展，具备较高政治思想素养、深厚人文底蕴和专业媒介素养，能够适应信息传播变革和社会发展需求，并在新闻传播机构、企事业宣传部门从事采访、撰写、编辑、评析、摄录、制作、策划、媒体运营等工作的创新性、应用性、复合型的高素质新闻人才。

（二）具体目标

目标 1：具有一定的人文、社会、自然科学知识，具有较强的政治素养，艺术和人文素养，有良好的职业道德，坚持马克思主义新闻观，诚信友善、爱岗敬业。

目标 2：掌握新闻传播学科的基础知识，掌握广播电视和融合媒体学科的核心技能，能够独立完成采访、写作、摄录、编辑制作、评论、现场报道、节目策划，媒体运营等工作，成为专业领域的业务骨干。

目标 3：关注传媒行业的发展趋势，具备创新能力，具有较强的全媒体环境下新闻与影视制作技能，能够成长为经验丰富的新媒体记者或编导。

目标 4：具有社会责任感，坚守职业道德规范，在新闻传播和视频创作中能够综合考虑政策、法规、环境与可持续性发展等因素，创作出社会效益和经济效益兼备的优秀作品。

目标 5：具备创新创业能力，主动适应影视传媒领域的国际化发展趋势，实现个人能力和专业水平的持续提升。

三、毕业要求

1.思想政治素质：热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，具有正确的世界观、价值观和人生观。坚持正确的政治立场和政治方向，坚持新闻工作的党性原则；学习和掌握马克思主义新闻观，熟悉

国家大政方针，践行社会主义核心价值观，有强烈社会责任感。

2.文化素质：具有基本的人文社科知识储备，对文学、美学、艺术、历史、社会等人文社科领域有一定程度的涉猎；对自然科学和应用科学技术领域知识有所认知；熟悉各种文艺形式和文化现象，能够在专业工作中发挥文化引领作用。

3.核心能力：熟练运用专业基本知识、理论进行采访、写作、摄录、编辑制作、评论、现场报道与主持、节目策划，能够独立开展工作，成为专业领域的业务骨干；工作中能严格遵守新闻传播有关方针、政策、法规与伦理道德。

4.创新创业能力：发展创新创造思维，理解媒介的内涵与外延，具有打造创意内容的能力，能够组建团队完成短视频、微电影、纪录片、广告（公益广告）等影视作品的策划和摄制工作；能够满足企事业单位、新媒体、网络平台等内容生产需求。

5.职业意识：能够适应媒体深度融合和行业创新发展，能够讲好中国故事、传播中国声音。掌握新闻传播学基本理论知识。了解党和国家新闻宣传方针、政策和相关法规。

6.媒介素养：掌握多种媒介传播技术、互联网技术、大数据分析技术。熟练掌握一门外语，并在听、说、读、写方面达到实际应用水平。掌握媒介经营管理的相关原理和知识，具备一定的市场营销、媒介调查、媒体策划与运营方面的知识。

7.终身学习能力：具备与传播学类工作相适应的理论学习能力，并具有持续学习的能力。关注行业的发展趋势和动态，保持开放和与时俱进的心态，积极适应行业的变化和挑战。不断提高自己的创造力和创新性，更好地适应市场变化和 demand。

8.身心素质：掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，体质测试结果达到国家规定标准；接受必要的军事训练；具备健全的心理和全面的安全意识。

四、学期与学制

每学年分为秋季、春季两个学期，各本科专业标准学制 4 年，学习期限为 3-6 年。

五、毕业与授位

学生在学校规定的学习年限内，修完培养方案规定的内容，成绩合格，达到学校毕业要求的，准予毕业，学校颁发毕业证书。符合学士学位授予条件的，授予学士学位。

授予学位类型:文学学士学位。

毕业学分:毕业学分由第一课堂学分和第二课堂学分共同组成。第一课堂学分: 147 学分，第二课堂学分: 10 学分。

六、课程结构及主要核心课程

1.通识教育课程：8 学分，占 5 %	1.1 选择性必修课	3 学分
	1.2 通识选修课	5 学分
2.公共基础课程：43 学分，占 29 %	2.1 公共必修课	37 学分
	2.2 其他公共课	6 学分
3.专业教育课程：58 学分，占 40 %	3.1 专业基础课	16 学分
	3.2 专业核心课	24 学分
	3.3 专业选修课	14 学分

	3.4 跨专业、跨学院、跨学科选修课 4 学分
4.综合实践课程：38 学分，占 26 %	5.1 综合实践必修 34 学分
	5.2 综合实践选修 4 学分
5.第二课堂课程：10 学分	5.1 二课堂必修课 6 学分
	5.2 二课堂选修课 4 学分

课程类别	标准要求	性质	最低毕业要求				
			学分	比例	小计	学时	比例
人文社科类课程	不低于 45 学分	必修	43	29%	34%	844	36%
		选修	8	5%		128	5%
专业基础课	落实本专业国家标准要求。选修课开课门数不少于要求学生所选学分对应课程门数的 1.5 倍。	必修	16	11%	39%	256	11%
专业核心课		必修	24	16%		384	17%
专业选修课		选修	18	12%		288	12%
专业实践		必修	29	20%	23%	336+28 周	15%
		选修	4	3%		96	4%
毕业论文（设计）		必修	5	4%	4%	10 周	
合计			147	100%	100%	2332+38 周	

七、主要实践教学环节

课内教学中实践（验）650 学时，折合 40 学分；独立设课实践 480 学时，20 学分；集中实践 10 学分；以上合计 70 学分，占总学分的 48%。

实践教学环节	学分	学时	学分比例	学时比例
非独立课内实践	40	650	27%	28%
独立设课实践	20	480	14%	21%
集中实践	10	10 周	7%	—
合计	70	1130+10 周	48%	49%

八、课程计划

第一课堂教育教学安排表（147 学分）

课程类别			课程编码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	修读学期	考核	开课单位	备注
通识教育课程	通识选修课程	选修	通识教育课程学分共计 8 学分，由学校统一开设。 学生须选文学修养与艺术素养、创新创业就业类、“四史”教育三类课程各 1 学分。中华文化与历史传承、自然科学与科技、社会发展与世界视野、自我认知与人生发展四类课程任选。 （专升本学生通识教育课程学分共计 4 学分，须从文学修养与艺术素养、创新创业就业类、“四史”教育三类课程中选修 2 学分。中华文化与历史传承、自然科学与科技、社会发展与世界视野、自我认知与人生发展四类课程任选 2 学分。）									
			小计			8	128	128				
公共基础课程	公共必修课程	必修	02111027	中国近现代史纲要	3	48	32	16	2	考试	马院	
			02111040	思想道德与法治	3	48	32	16	1	考试	马院	
			02111018	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	32	16	3	考试	马院	
			02111039	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16	4	考试	马院	
			02111016	马克思主义基本原理	3	48	32	16	4	考试	马院	
			02111002	形势与政策	2	64	64		1-8	考查	马院	
			00121206	军事理论	2	36	36		1	考查	马院	
			00114035	军事技能	2	112		112	1	考查	武装部 各学院	
			18111001	大学英语（一）	3	48	48		1	考试	大外部	
			18111002	大学英语（二）	4	64	64		2	考试	大外部	
			18111003	大学英语（三）	1	16	16		3	考试	大外部	
			18111004	大学英语（四）	1	16	16		4	考试	大外部	
			12111001	大学体育（一）	1	28	4	24	1	考查	体院	
			12111002	大学体育（二）	1	32	4	28	2	考查	体院	

课程类别			课程 编码	课程名称	学分	总学时	理论 学时	实践 学时	修读 学期	考核	开课 单位	备注
			12111003	大学体育（三）	1	32	4	28	3	考查	体院	
			12111004	大学体育（四）	1	32	4	28	4	考查	体院	
			00114015	安全教育	1				8	考查	安管处 各学院	
			04111019	大学生心理健康教育	2	32	16	16	2	考查	教院	
	其他公共 基础课程	必修	27111002	基础写作	2	28	14	14	1	考试	传媒学院	
			10111009	计算机基础	3	48	16	32	2	考试	大数据学院	
			27111005	职业生涯规划与求职培训	1	16	16		8	考试	传媒学院	
	合计					43	844	482	362			
专业 教育 课程	专业基础 课程	必修	27112003	新闻学理论	3	48	48		1	考试	传媒学院	含劳动教育 1 课时
			27112080	视听媒体概论	3	48	48		3	考试	传媒学院	含劳动教育 1 课时
			27112054	马克思主义新闻观	1	16	16		2	考试	传媒学院	
			27111004	中国文化概论	3	48	48		4	考试	传媒学院	
			27112007	传播学理论	3	48	48		3	考试	传媒学院	含劳动教育 1 课时
			27112012	视听语言	3	48	24	24	3	考试	传媒学院	含劳动教育 1 课时
	小计				16	256	232	24				
	专业核心 课程		27112055	全媒体新闻采访	3	48	32	16	2	考试	传媒学院	含劳动教育 1 课时
			27112053	全媒体新闻写作	3	48	24	24	3	考试	传媒学院	含劳动教育 1 课时

课程类别			课程编码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	修读学期	考核	开课单位	备注
			27112056	全媒体新闻编辑	3	48	32	16	4	考试	传媒学院	含劳动教育 1 课时
			27112057	全媒体新闻评论	3	48	32	16	5	考试	传媒学院	含劳动教育 1 课时
			27112058	新闻传播伦理与法规	3	48	48		6	考试	传媒学院	
			27112005	中外新闻传播史	4	64	64		6	考试	传媒学院	含劳动教育 1 课时
			27112082	网络直播实务	2	32	8	24	4	考试	传媒学院	校企共建专业实践课程
			27112059	纪录片创作	3	48	24	24	6	考试	传媒学院	含劳动教育 1 课时
		小计			24	384	264	120				
		新闻传播选修模块	27122038	媒介经营与管理	2	32	32		6	考查	传媒学院	
			27122074	论文写作与学术规范	2	32	32		6	考查	传媒学院	
			27122017	中外电影史	2	32	32		6	考查	传媒学院	
			27122003	公共关系学	2	32	32		5	考查	传媒学院	
			27122037	网络舆情分析与管理	2	32	32		5	考查	传媒学院	
		影视创作选修模块	27122039	影视剧本创作	2	32	24	8	5	考查	传媒学院	
			27122075	短视频生产与运营	2	48		48	5	考查	传媒学院	
			27122076	经典影视作品解读	2	32	32		6	考查	传媒学院	
			27122010	广告策划	2	32	24	8	6	考查	传媒学院	
		技术	27122041	视频特效制作	3	48	16	32	6	考查	传媒学院	

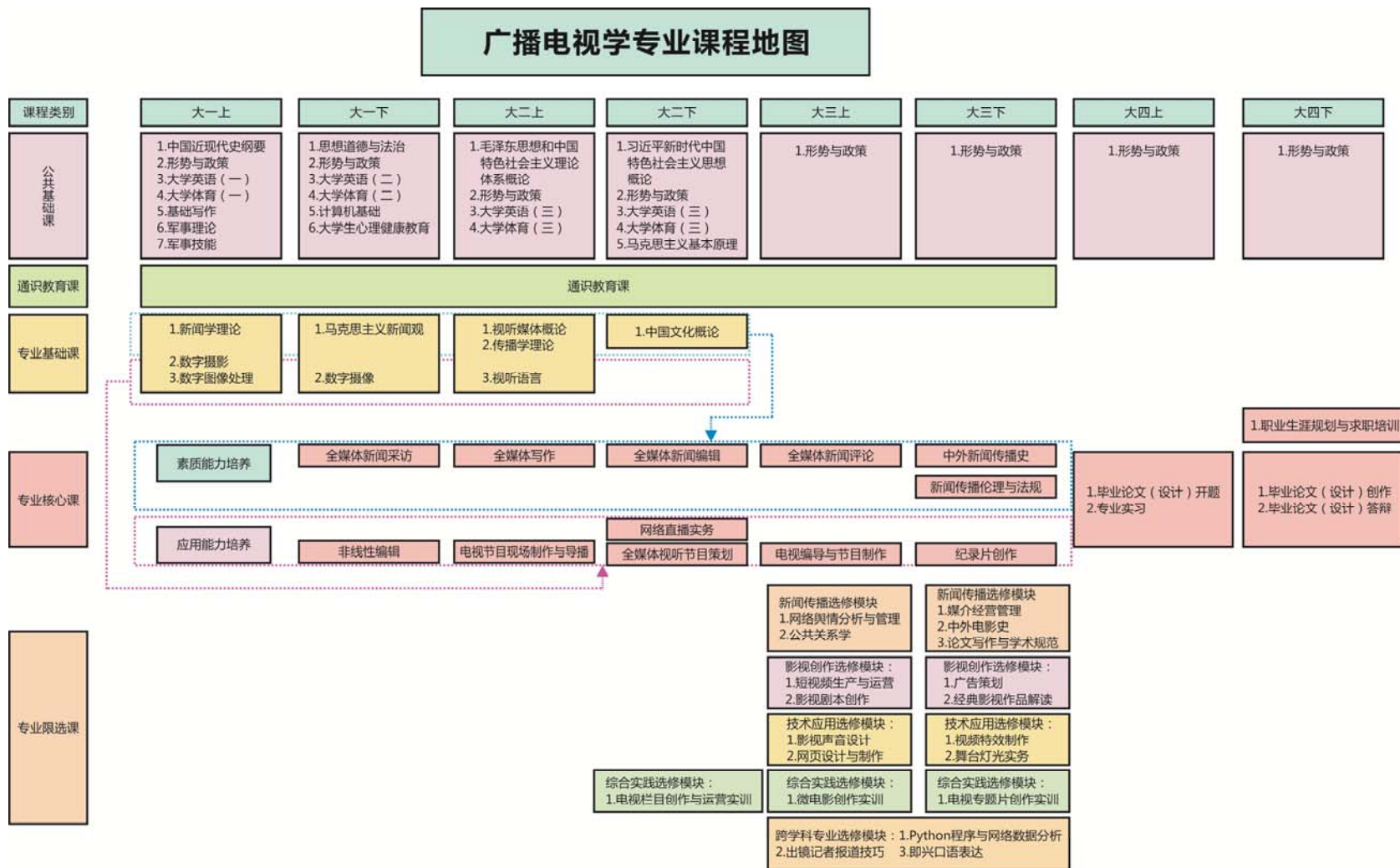
课程类别			课程编码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	修读学期	考核	开课单位	备注	
		应用选修模块	27122077	网页设计与制作	2	32	8	24	5	考查	传媒学院		
			27122040	影视声音设计	2	32	16	16	5	考查	传媒学院		
			27122030	舞台灯光音响实务	2	32	8	24	6	考查	传媒学院		
		小计				14/27	224/448	288	160				
	说明：在选修课程模块【新闻传播】、【影视创作】、【技术应用】三个模块中任选 14 个学分的课程。												
	跨专业、跨学院、跨学科选修课程	选修	27122078	python 程序与数据分析	2	32	16	16	6	考查	传媒学院		
			27122079	即兴口语表达	2	32	32		5	考查	传媒学院		
			27122053	出境记者报道技巧	2	32	16	16	5	考查	传媒学院		
		小计				4/6	64/96	64	32				
	合计				18/33								
	专业实践课程			27114039	非线性编辑	2	48		48	2	考试	传媒学院	
				27114045	数字摄像	2	48		48	2	考试	传媒学院	
27114044				数字摄影	2	48		48	1	考试	传媒学院		
27114014				数字图像处理	2	48		48	1	考试	传媒学院		
27114057				电视编导与节目制作	2	48		48	5	考试	传媒学院		
27114058				全媒体视听节目策划	2	48		48	4	考试	传媒学院		
27114021				电视节目现场制作与导播	2	48		48	3	考试	传媒学院		
27114059				专业认知实践	2	2 周		2 周	2	考查	传媒学院		
27114060				影视作品创作与展映（一）	2	2 周		2 周	3	考查	传媒学院		
27114061				媒体实践与学科竞赛（一）	2	2 周		2 周	4	考查	传媒学院		
27114062				影视作品创作与展映（二）	2	2 周		2 周	5	考查	传媒学院		

课程类别			课程 编码	课程名称	学分	总学时	理论 学时	实践 学时	修读 学期	考核	开课 单位	备注
			27114063	媒体实践与学科竞赛（二）	2	2 周		2 周	6	考查	传媒学院	
			27114003	毕业实习	5	18 周		18 周	7	考查	传媒学院	
			27114001	毕业论文（设计）	5	10 周		10 周	8	考查	传媒学院	
			小计		34	336+ 38 周		336+ 38 周				
	实践选修 修课程	选修	27124033	电视节目策划与栏目运营实训	2	48		48	4	考查	传媒学院	
			27124024	微电影创作实训	2	48		48	5	考查	传媒学院	
			27124034	电视专题片创作实训	2	48		48	6	考查	传媒学院	
			小计		4/6	96/144		144				
			说明：实践选修课程须完成 4 个学分，实训对应不同的学期。									
	合计				38	1680+ 36 周	936	744+ 36 周				
总计				147	2332+ 38 周	1330	1002+ 38 周					

第二课堂教育教学安排表（10 学分）

课程名称	必修学分	选修学分	开课单位	考核要求
德育实践	2	4	学校、各二级单位	参照《长江师范学院“第二课堂成绩单”学分认定实施办法（试行）》
智育实践	1			
美育实践	1			
劳育实践	1			
体育实践	1			
合计	10			

九、课程修读地图



2.各学期指导性修读学分分布表

课程 类型	各学期指导性修读学分							
	1	2	3	4	5	6	7	8
通识教育课程	2	2	1	1	1	1		
公共基础课程	13.25	13.25	5.25	8.25	0.25	0.25	0.25	2.25
专业教育课程	3	4	12	8	13	18		
综合实践课程	4	6	4	6	6	2	5	5
小计	22.25	25.25	22.25	23.25	20.25	21.25	5.25	7.25

十、说明

本次培养方案的执行对象：从 2023 级本科学生开始执行。

附表 1:

广播电视学专业毕业要求对培养目标支撑的矩阵表

毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
思想政治素质	√			√	
文化素质	√	√	√		
核心能力		√	√		
创新创业能力		√	√	√	
职业意识	√	√	√	√	
媒介素养		√	√		√
终身学习能力	√	√	√	√	√
身心素质	√				√

附表 2:

广播电视学专业毕业要求指标点分解和支撑课程

毕业要求	分解指标点	主要支撑课程（教学环节）名称
毕业要求 1： 思想政治素质	指标点 1.1：热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，具有正确的世界观、价值观和人生观。坚持正确的政治立场和政治方向，坚持新闻工作的党性原则。	马克思主义基本原理
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论
		“四史”教育
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
	指标点 1.2：学习和掌握马克思主义新闻观，熟悉国家大政方针，践行社会主义核心价值观，有强烈社会责任感。	马克思主义新闻观
		形势与政策
	指标点 1.3：拥有优良道德品质，遵纪守法，诚信友善、爱岗敬业。	思想道德与法治
毕业要求 2：文化素质	指标点 2.1：具有基本的人文社科知识储备。	中国近现代史纲要
		中华文化与历史传承
	指标点 2.2：对文学、美学、艺术、历史、社会等人文社科领域有一定程度的了解。	自然科学与科技
		中国文化概论
	指标点 2.3：熟悉各种文艺形式和文化现象，能够在专业工作中发挥文化引领作用。	基础写作
		视听媒体概论
毕业要求 3：核心能力	指标点 3.1：具备新闻采写、编写、评论等技能，能够独立策划、制作、报道新闻内容，并且能够紧跟媒体融合的趋势，了解不同媒介元素的特点以及应用场景。	全媒体新闻采访
		全媒体新闻写作
		全媒体新闻编辑
		全媒体新闻评论
	指标点 3.2：具备广播电视相关知识和专业技术，能够熟练掌握摄影、后期、录音、编辑等技能。	非线性编辑
		数字摄像
		影视声音设计

毕业要求	分解指标点	主要支撑课程（教学环节）名称
	指标点 3.3：能够独立策划和制作广播电视新闻作品，完成广播电视节目制作等相关工作。	数字摄影
		电视编导与节目制作
		影视剧本创作
		电视节目现场制作与导播
		纪录片创作
毕业要求 4： 创新创业能力	指标点 4.1：发展创新创造思维，理解媒介的内涵与外延，具有打造创意内容的能力。	视听语言
		视频特效制作
		广告策划
	指标点 4.2：能够组建团队完成短视频、微电影拍摄、纪录片创作、广告（公益广告）等影视作品的策划和摄制工作	短视频生产与运营
		微电影创作实训
		网络直播实务
	指标点 4.3：能够适应企事业单位、电视台、新媒体、网络平台等内容生产需求。	舞台灯光音响实务
		数字图像处理
		出镜记者报道技巧
毕业要求 5： 职业素养	指标点 5.1：掌握新闻传播学基本理论知识。	新闻学理论
		传播学理论
	指标点 5.2：了解党和国家新闻宣传方针、政策和相关法规。	网络舆情分析与管理
		新闻传播伦理与法规
	指标点 5.3：掌握科学的辩证思维方法，坚持正确的价值观标准，秉持负责任的原则，不断提高自身职业素养。	论文写作与学术规范
		中外电影史
		中外新闻传播史
毕业要求 6：媒介素养	指标点 6.1：掌握多种媒介传播技术、互联网技术、大数据分析技术。	网页设计与制作

毕业要求	分解指标点	主要支撑课程（教学环节）名称
		计算机基础
		python 程序与数据分析
	指标点 6.2：熟练掌握一门外语，并在听、说、读、写方面达到实际应用水平。	大学英语
		即兴口语表达
	指标点 6.3：掌握媒介经营管理的相关原理和知识，具备一定的媒体策划与运营方面的知识。	全媒体视听节目策划
		媒介经营与管理
毕业要求 7： 终身学习能力	指标点 7.1：具备与传播学类工作相适应的理论学习能力，并具有持续学习的能力。	公共关系学
	指标点 7.2：关注行业的发展趋势和动态，保持开放和与时俱进的心态，积极适应行业的变化和挑战。	电视专题片创作实训
		创新创业就业
		社会发展与世界视野
毕业要求 8：身心素质	指标点 7.3：不断提高自己的创造力和创新性，更好地适应市场变化和 demand。	电视栏目创作与运营实训
	指标点 8.1：掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，体质测试结果达到国家规定标准。	大学体育
		军事理论
	指标点 8.2：完成必要的军事训练。	军事技能
		安全教育
	指标点 8.3：具备健全的心理，提升安全意识。	大学生心理健康教育

附表 3:

广播电视学专业课程体系对毕业要求支撑的矩阵表

课程类别	课程名称	毕业要求 1				毕业要求 2				毕业要求 3				毕业要求 4				毕业要求 5				毕业要求 6				毕业要求 7				毕业要求 8			
通识教育课程	学校统一开设，学生根据专业要求选择	按课程大类支撑毕业要求，主要支撑毕业要求 1、2、7、8。																															
公共基础课程	中国近现代史纲要			M	H																												
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H			M																												
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H			M																												
	马克思主义基本原理	H																															
	形势与政策		H																														
	思想道德与法治			H										M																			
	军事理论																											H					
	军事技能																											H					
	大学英语																	H				M											
	大学体育																										H						
	安全教育																										H		M				
	大学生心理健康教育																												H				
	基础写作						H																										
	中国文化概论						H				M								M														
计算机基础																H																	

课程类别	课程名称	毕业要求 1			毕业要求 2			毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5			毕业要求 6			毕业要求 7			毕业要求 8		
专业必修课程	新闻学理论							L						H				M		M					
	视听媒体概论					M		M						H						M					
	网络直播实务								M			H					L		M						
	数字摄像								H			M							L			M			
	数字图像处理								M				H				M								
	全媒体新闻编辑		M					H				M				M									
	全媒体新闻评论		M					H								M									
	电视编导与节目制作									H	M				L							M			
	全媒体视听节目策划						M					M							H			M			
	电视节目现场制作与导播									H		M							M						
	新闻传播伦理与法规			M											H										
	中外新闻传播史				M										M			M			L				
	纪录片创作						M			H			M												
	数字摄影								H	M					L								M		
	全媒体新闻采访		M					H								M									
	全媒体新闻写作		M					H								M									
	非线性编辑								H		M						M								
	视听语言				M						H											M			
	传播学理论													H				M			M				
	马克思主义新闻观	H		M																					L

课程类别	课程名称	毕业要求 1			毕业要求 2			毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5			毕业要求 6			毕业要求 7			毕业要求 8		
综合实践课程	专业认知实践												M			H									
	影视作品创作与展映（一）							M					H												
	媒体实践与学科竞赛（一）															M					H				
	影视作品创作与展映（二）							M					H												
	媒体实践与学科竞赛（二）															M					H				
	毕业实习												M			M					H				
	毕业论文（设计）							M				M		H			H				M				

注：用 H/L/M 填写空格，H 代表某门课程与某毕业要求高度相关，M 代表中度相关，L 代表低度相关。

附表 4:

广播电视学专业课程对毕业要求指标点支撑矩阵表

课程类别	课程名称	毕业要求 1			毕业要求 2			毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5			毕业要求 6			毕业要求 7			毕业要求 8		
毕业要求指标点		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2	8.3
通识教育课程	学校统一开设, 学生根据专业要求选择	按课程大类支撑毕业要求, 主要支撑毕业要求 1、2、7、8。																							
公共基础课程	中国近现代史纲要			√	√																				
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√			√																				
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	√			√																				
	马克思主义基本原理	√																							
	形势与政策		√																						
	思想道德与法治			√											√										
	军事理论																							√	
	军事技能																							√	
	大学英语																	√			√				
	大学体育																						√		
	安全教育																						√		√
	大学生心理健康教育																								√
	基础写作						√																		

课程类别	课程名称	毕业要求 1			毕业要求 2			毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5			毕业要求 6			毕业要求 7			毕业要求 8		
毕业要求指标点		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2	8.3
专业必修课程	中国文化概论					√				√									√						
	计算机基础																√								
	新闻学理论							√						√				√		√					
	视听媒体概论					√		√						√						√					
	网络直播实务								√			√					√		√						
	数字摄像								√			√							√			√			
	数字图像处理								√				√				√								
	全媒体新闻编辑		√					√					√			√									
	全媒体新闻评论		√					√								√									
	电视编导与节目制作									√	√				√							√			
	全媒体视听节目策划						√					√							√			√			
	电视节目现场制作与导播									√		√							√						
	新闻传播伦理与法规			√											√										
	中外新闻传播史				√										√			√			√				
	纪录片创作						√			√			√												
	数字摄影								√	√					√							√			
	全媒体新闻采访		√					√								√									
	全媒体新闻写作		√					√								√									
	非线性编辑								√		√						√								

课程类别	课程名称	毕业要求 1			毕业要求 2			毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5			毕业要求 6			毕业要求 7			毕业要求 8		
毕业要求指标点		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2	8.3
	视听语言				√						√											√			
	传播学理论													√				√		√					
	马克思主义新闻观	√		√																					√
综合实践课程	专业认知实践											√				√									
	影视作品创作与展映（一）							√				√													
	媒体实践与学科竞赛（一）															√					√				
	影视作品创作与展映（二）							√				√													
	媒体实践与学科竞赛（二）															√					√				
	毕业实习												√			√				√					
	毕业论文（设计）							√				√		√			√			√					

注：每门课程对各项毕业要求指标点的支撑用 √\√\√ 表示， 每项毕业要求分解指标点都应有相应的课程作为支撑。