

网络与新媒体专业培养方案

一、专业简介

本专业“立足重庆、辐射环武陵山脉地区、面向大西南”。2016年开始招生，在2023年“软科中国大学专业排名”中为B+层次。本专业现有30多个新闻传媒实习实训基地，覆盖重庆市、区、县的宣传部、电视台、报社、企事业、融媒体中心等多个领域。本专业秉承“守正创新，融合应用、凸显特色”发展理念，强调重庆文化地域特色，搭建了教师工作坊、多项目课程实践、促成产学研平台等复合式应用型实践体系。旨在培养具备创新性应用型的新闻传播类高素质全媒体人才。本专业的人才培养与媒体、企事业的人才需求紧密对接，为毕业生职业发展提供良好前景。本专业于2021年开始实行新闻传播类大类招生，大一执行新闻传播大类培养，主要安排学科基础课和专业基础课，大一结束进行专业分流，进入“网络与新媒体”或“广播电视学”专业进行培养。

二、培养目标

（一）总体目标

本专业以马克思主义新闻观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以顺应数字信息时代媒体融合发展新要求，针对媒体融合发展、传播手段变革和传播方式创新，培养德智体美劳全面发展，具备系统网络与新媒体基本理论素养、专业基础知识，能够较好把握新媒体与信息网络领域的变革趋势，掌握网络新媒体内容采编与制作、新媒体与信息网络传播等专业知识与技能，兼具新媒体生产、运营和管理能力，具备政治素养、文学艺术修养、实践创新精神，学生毕业后能够适应社会发展、媒体变局及行业所需，灵活运用新型媒介进行整合新闻与传播或自主创业的应用型高素质新媒体传媒人才。

（二）具体目标

目标1：政治素养。坚持马克思主义新闻观，爱国守法，具备较高的政治修养，践行社会主义核心价值观。热爱新闻传播事业，对新闻传播职业有强烈的认同，爱岗敬业，树立全心全意为人民服务的职业道德观。树立正确的世界观、人生观和价值观，严格自律，具有社会责任感。具有较强的政治素养，艺术和人文素养，有良好的职业道德和正确的新闻观，养成终身学习的意识和能力。

目标2：知识能力。具有一定的人文、社会、自然科学、新闻学、传播学、新媒体和融合媒体等知识。能够形成具备综合的新媒体内容生产、传播、运营能力，能够独立完成采访、写作、摄录、编辑制作、评论、现场报道、节目策划、媒体运营等工作；能够胜任传统媒体部、新媒体平台、融媒体中心、数字出版机构、电子商务等各类企业、政府部门、公益机构的网络与新媒体相关工作。

目标3：行业发展。具备在行业中的创新能力、项目管理能力、人际沟通能力、用户洞察力、热点跟进能力、渠道整合能力和数据分析能力等。具有较强的全媒体环境下新媒体的发展动向，紧跟国际国内媒体变革发展动态，能够成长为经验丰富的卓越新媒体人和全媒体人。

目标4：社会责任。自觉宣传科学理论，传播先进文化，弘扬社会正气。听取民生、了解群众，贴近生活，服务社会，直面生活热点，正确引导舆论，体现民心之声。坚定媒介强国基本理念，坚守职业道德规范，坚持公众利益优先，在新闻传播和新媒体创作中能够综合考虑政策、法规、环境与可持续性

发展等因素，创作出社会效益和经济效益兼备的优秀作品。

目标 5：创新创业。创业者要有全球化意识和国际视野，能够通过继续教育或其他渠道实现终身学习，主动适应全媒体融合领域的国际化发展，实现个人能力和专业水平的持续提升。具备解决复杂问题的能力，为坚持中国特色社会主义新闻理论，具有为党为国为民的家国情怀和担当意识，成为从事网络与新媒体工作的行家里手。

三、毕业要求

思想政治合格，在规定的年限内修完本专业人才培养方案规定的学分，同时达到学校相应要求方能毕业。

（一）基本素养

1.思想素养：践行社会主义核心价值观，增进对习近平新时代中国特色社会主义思想的认同、政治认同、理论认同和情感认同。积极贯彻党和国家方针、政策、路线，立德树人。有崇高的使命感以及社会责任感，遵守法律，遵从职业道德，有道德底线。

2.家国情怀：爱国奉献，具有积极的情感、端正的态度、正确的价值观。具有家国情怀和世界眼光，传播正能量，讲好中国故事，凸显新媒体力量。

3.艺术素养：能够在日常艺术知识积累过程中逐渐养成艺术鉴赏、审美能力及艺术思维创作、创新能力，提升数字作品制作与传播中的艺术感知力、表现力。

4.学科素养：具有广博的知识体系，精通新媒体特点及规律，具有扎实、系统的新媒体信息传播理论和新媒体专业素养，能够采、编、播、评，擅长新媒体内容生产、策划、平台运营。

（二）专业技能

5.基本技能：能够在各类网络与新媒体单位或部门从事新媒体内容生产、影视拍摄与后期制作、新媒体项目策划与运营、创意传播等工作。

6.核心技能：具备熟练的新媒体文字、图片、影像等内容生产与传播专业核心技能，具备新媒体直播技能，掌握新媒体用户分析、舆情分析、数据分析能力。

7.拓展技能：能够在融媒体中心运用多种技术工具进行内容生产或整合传播。

（三）学会发展

8.沟通合作：具有团队协作精神，掌握沟通合作技能，善于倾听，能够清晰、有条理的表达，与学界、业界精英积极合作交流，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员和负责人的角色。了解国内外媒体变革发展动态，能够适应时代和行业发展需求，进行学习和职业生涯规划。

9.创新创业：具有一定创新意识，运用批判性思维方法，对自身专业实践、实训活动现实需要和问题进行探索和研究。具有一定自主创业意识，借助项目孵化平台，实现自主创业。

10.终身学习：具有终身学习与专业发展意识，初步掌握反思学习方法，能够自主学习、终身学习。理解学习共同体的作用，具有小组互助和合作学习体验。

四、学期与学制

每学年分为秋季、春季两个学期，各本科专业标准学制 4 年，学习期限为 3-6 年。

五、毕业与授位

学生在学校规定的学习年限内，修完培养方案规定的内容，成绩合格，达到学校毕业要求的，准予

毕业，学校颁发毕业证书。符合学士学位授予条件的，授予学士学位。

授予学位类型：文学学士学位。

毕业学分构成：毕业学分由第一课堂学分和第二课堂学分共同组成。第一课堂学分：147 学分，第二课堂学分：10 学分。

六、课程结构及主要核心课程

1.通识教育课程：8 学分，占 5%			1.1 选择性必修课		3 学分		
			1.2 通识选修课		5 学分		
2.公共基础课程：43 学分，占 29%			2.1 公共必修课		37 学分		
			2.2 其他公共课		6 学分		
3.专业教育课程：64 学分，占 44%			3.1 专业基础课		23 学分		
			3.2 专业核心课		23 学分		
			3.3 专业选修课		14 学分		
			3.4 跨专业、跨学院、跨学科选修课		4 学分		
4.综合实践课程：32 学分，占 22%			综合实践必修 32 学分				
5.第二课堂课程： 10 学分			5.1 二课堂必修课		6 学分		
			5.2 二课堂选修课		4 学分		
课程类别	标准要求	性质	最低毕业要求				
			学分	比例	小计	学时	比例
人文社科类课程	不低于 45 学分	必修	43	29%	35%	844	37%
		选修	8	6%		128	5%
专业基础课	落实本专业国家标准要求。选修课开课门数不少于要求学生所选学分对应课程门数的 1.5 倍。	必修	23	16%	44%	368	16%
专业核心课		必修	23	16%		368	16%
专业选修课		选修	18	12%		288	13%
专业实践		必修	27	18%	18%	288+28 周	13%
毕业论文（设计）		必修	5	3%	3%	10 周	——
合计			147	100%	100%	2284+38 周	——

七、主要实践教学环节

课内教学中实践（验）564 学时，折合 35.25 学分；独立设课实践 592 学时，26 学分；集中实践 10 学分；以上合计 71.25 学分，占总学分的 48%。

实践教学环节	学分	学时	学分比例	学时比例
非独立课内实践	35.25	564	24%	24%
独立设课实践	26	592	17%	25%
集中实践	10	10 周	7%	——
合计	71.25	1156+10 周	48%	49%

八、课程计划

第一课堂教育教学安排表（147 学分）

课程类别			课程 编码	课程名称	学分	总学时	理论 学时	实践 学时	修读 学期	考核	开课 单位	备注
通识 教育 课程	通识选修 课程	选修	通识教育课程学分共计 8 学分，由学校统一开设。 学生须选文学修养与艺术素养、创新创业就业类、“四史”教育三类课程各 1 学分。中华文化与历史传承、自然科学与科技、社会发展与世界视野、自我认知与人生发展四类课程任选。 （专升本学生通识教育课程学分共计 4 学分，须从文学修养与艺术素养、创新创业就业类、“四史”教育三类课程中选修 2 学分。中华文化与历史传承、自然科学与科技、社会发展与世界视野、自我认知与人生发展四类课程任选 2 学分。）									
			小计				8	128	128			
	说明：通识选修课程中修足 8 个学分的课程。											
公共 基础 课程	公共必修 课程	必修	02111027	中国近现代史纲要	3	48	32	16	1/2	考试	马院	
			02111040	思想道德与法治	3	48	32	16	1/2	考试	马院	
			02111018	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	32	16	3	考试	马院	
			02111039	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16	4	考试	马院	
			02111016	马克思主义基本原理	3	48	32	16	3/4	考试	马院	
			02111002	形势与政策	2	64	64		1-8	考查	马院	
			00121206	军事理论	2	36	36		1	考查	马院	
			00114035	军事技能	2	112		112	1	考查	武装部 各学院	
			18111001	大学英语（一）	3	48	48		1	考试	大外部	
			18111002	大学英语（二）	4	64	64		2	考试	大外部	
			18111003	大学英语（三）	1	16	16		3	考试	大外部	
			18111004	大学英语（四）	1	16	16		4	考试	大外部	
			12111001	大学体育（一）	1	28	4	24	1	考查	体院	

课程类别			课程编码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	修读学期	考核	开课单位	备注
			12111002	大学体育（二）	1	32	4	28	2	考查	体院	
			12111003	大学体育（三）	1	32	4	28	3	考查	体院	
			12111004	大学体育（四）	1	32	4	28	4	考查	体院	
			00114015	安全教育	1					考查	安管处 传媒学院	
			04111019	大学生心理健康教育	2	32	16	16	1/2	考查	教院	
	其他公共 基础课程		27111002	基础写作	2	28	14	14	1	考试	传媒学院	
			10111009	计算机基础	3	48	16	32	2	考试	大数据学院	
			27111005	职业生涯规划与求职培训	1	16	16		8	考试	传媒学院	
	小计				43	844	482	362				
	专业 教育 课程	专业基础 课程	必修	27112003	新闻学理论	3	48	48		1	考试	传媒学院
27112054				马克思主义新闻观	1	16	16		2	考试	传媒学院	
27112055				全媒体新闻采访	3	48	32	16	2	考试	传媒学院	含劳动教育 1 课时
27112082				网络直播实务	2	32	8	24	3	考试	传媒学院	校企共建专业实践课程
27112007				传播学理论	3	48	48		3	考试	传媒学院	含劳动教育 1 课时
27112083				全媒体新闻写作	2	32	16	16	3	考试	传媒学院	含劳动教育 1 课时
27112030				新媒体概论	2	32	32		3	考试	传媒学院	含劳动教育 1 课时
27112012				视听语言	3	48	16	32	4	考试	传媒学院	
27112005				中外新闻传播史	4	64	64		5	考试	传媒学院	含劳动教育

课程类别			课程编码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	修读学期	考核	开课单位	备注
												1 课时
		小计			23	368	280	88				
	专业核心课程	必修	27112064	网页交互设计	3	48	16	32	3	考试	传媒学院	
			27112061	网页设计与制作	3	48	16	32	4	考试	传媒学院	
			27112056	全媒体新闻编辑	2	32	16	16	4	考试	传媒学院	含劳动教育 1 课时
			27112057	全媒体新闻评论	2	32	32		5	考试	传媒学院	含劳动教育 1 课时
			27112084	python 程序与网络数据分析	3	48	16	32	5	考试	传媒学院	
			27112058	新闻传播伦理与法规	2	32	32		6	考试	传媒学院	
			27112085	新媒体前沿	2	32	16	16	5	考试	传媒学院	含劳动教育 1 课时
			27112045	网络舆情分析与管理	2	32	32		6	考试	传媒学院	
			27112086	新媒体运营	2	32	16	16	6	考试	传媒学院	含劳动教育 1 课时
			27112087	网络营销	2	32	16	16	6	考试	传媒学院	
		小计			23	368	208	160				
	专业选修课程	新闻传播课程选修模块	27122014	中外经典影视作品解读	2	32	24	8	4	考查	传媒学院	
			27122080	整合营销传播	2	32	24	8	4	考查	传媒学院	
			27122003	公共关系学	2	32	24	8	3	考查	传媒学院	
			27122084	网络社会学	2	32	24	8	3	考查	传媒学院	
			27122047	文案撰写与活动策划	2	32	24	8	3	考查	传媒学院	
			27122053	出镜记者报道技巧	2	32	24	8	5	考查	传媒学院	
			27122085	新媒体用户研究	2	32	24	8	5	考查	传媒学院	

课程类别			课程 编码	课程名称	学分	总学时	理论 学时	实践 学时	修读 学期	考核	开课 单位	备注	
	新媒体 创作选 修模 块		27122074	论文写作与学术规范	2	32	32		6	考试	传媒学院		
			27122039	影视剧本创作	2	32	16	16	4	考查	传媒学院		
			27122086	新媒体产品设计与项目管理	2	32	16	16	5	考查	传媒学院		
			27122050	企业形象与品牌传播	2	48		48	6	考查	传媒学院		
			27122044	纪录片创作	2	32	16	16	5	考查	传媒学院		
			27122010	广告策划	2	32	16	16	6	考查	传媒学院		
		新媒 体技 术应 用选 修模 块		27122040	影视声音设计	2	48		48	3	考查	传媒学院	
				27122072	数字出版编辑实务	2	48		48	6	考查	传媒学院	
				27122075	短视频生产与运营	2	48		48	5	考查	传媒学院	
				27122042	C4D 实务	2	48		48	5	考查	传媒学院	
				27122036	虚拟现实与增强现实	2	32	8	24	6	考查	传媒学院	
				27122030	舞台灯光音响实务	2	32	8	24	6	考查	传媒学院	
			27122082	AIGC	2	48		48	6	考查	传媒学院		
		小计				14/40	224/736	90/ 288	134/ 448				
	说明：在选修【新闻传播】、【新媒体创作】、【新媒体技术应用】三个模块的四个学期课程中修足 14 个学分。												
	跨专业、跨 学院、跨学 科选修课 程	选修		27122052	电子商务	2	32	16	16	6	考查	管理学院	
				27122083	音视频制作与传播	2	32	16	16	5	考查	传媒学院	
				27122087	数据库技术与应用	2	32		32	3	考查	大数据与智能工程学院	
		小计				4/6	64/96	16/32	48/64				
说明：跨专业、跨学院、跨学科选修课程中修足 4 个学分的课程。													
合计					115	1996	1210	786					

2023 版本本科专业人才培养方案

课程类别			课程编码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	修读学期	考核	开课单位	备注
综合实践课程	专业实践课程	必修	27114044	数字摄影	2	48		48	1	考试	传媒学院	
			27114045	数字摄像	2	48		48	2	考试	传媒学院	
			27114014	数字图像处理	2	48		48	1	考试	传媒学院	
			27114039	非线性编辑	2	48		48	2	考试	传媒学院	
			27114015	视频特效制作	2	48		48	6	考试	传媒学院	
			27114056	数字多媒体作品创作	2	48		48	6	考试	传媒学院	校企共建专业实践课程
			27114059	专业认知实践	2	2 周		2 周	2	考查	传媒学院	
			27114064	专业实践 1：新媒体+讲座实务	2	2 周		2 周	3	考查	传媒学院	
			27114065	专业实践 2：新媒体+考察实务	2	2 周		2 周	4	考查	传媒学院	
			27114066	专业实践 3：新媒体+创作实务	2	2 周		2 周	5	考查	传媒学院	
			27114067	专业实践 4：新媒体+竞赛实务	2	2 周		2 周	6	考查	传媒学院	
			27114003	毕业实习	5	18 周		18 周	7	考查	传媒学院	
			27114001	毕业论文（设计）	5	10 周		10 周	8	考试	传媒学院	
			小计				32	288+38周		288+38周		
	合计				32	288+38 周		288+38 周				
总计				147	2284+38 周	1210	1074+38 周					

第二课堂教育教学安排表（10 学分）

课程名称	必修学分	选修学分	开课单位	考核要求
德育实践	2	4	学校、各二级单位	参照《长江师范学院“第二课堂成绩单”学分认定实施办法（试行）》
智育实践	1			
美育实践	1			
劳育实践	1			
体育实践	1			
合计	10			

九、课程修读地图

1.课程修读地图

学期	类别	专业必修	专业选修	专跨学科选修
1 第一学期	公共基础 +专业教育	基础写作、新闻学理论、 数字摄影、 数字图像处理		
2 第二学期		计算机基础、马克思主义新闻观、数字 摄像、非线性编辑、全媒体新闻采访、 专业认知实践		
3 专业 分流	专业教育 +综合实践	全媒体新闻写作、网页交互设计、传播 学理论、新媒体概论、网络直播实务、 专业实践 1：新媒体+讲座实务	文案撰写与 活动策划、 出境记者报 道技巧、AIGC、 中外经典影视作 品解读、整合营 销传播、公共关 系学、网络社会 学、影视剧本创 作、短视频生产 与运营新媒体产 品设计与项目管 理、影视声音设 计、纪录片创作、 企业形象与品牌 传播、数字出版 编辑实务、产品 经理、广告策划、 C4D 实务、虚拟 现实与增强现 实、舞台灯光音 响实务、论文写 作与学术规范	数据库技 术与应用
4 第四 学期		中外新闻传播史、视听语言、网页设计 与制作、全媒体新闻编辑、 专业实践 2：新媒体+考察实务		
5 第五 学期		python 程序与网络数据分析、视频特效 制作、全媒体新闻评论、新媒体前沿、 专业实践 3：新媒体+创作实务		音视频制 作与传播
6 第六 学期		新闻传播伦理与法规、网络舆情分析与 管理、数字多媒体作品创作、 新媒体运营、网络营销、 专业实践 4： 新媒体+竞赛实务		电子商务
7 第七 学期		毕业实习		
8 第八 学期		职业生涯规划与求职培训、 毕业论文（设计）		

2.各学期指导性修读学分分布表

课程 类型	各学期指导性修读学分							
	1	2	3	4	5	6	7	8
通识教育课程	2	2	1	1	1	1	0	0
公共基础课程	13.25	13.25	5.25	8.25	0.25	0.25	0.25	2.25
专业教育课程	3	4	14	12	17	14	0	0
综合实践课程	4	6	2	2	2	6	5	5
小计	22.25	25.25	22.25	23.25	20.25	21.25	5.25	7.25

十、说明

1.本次培养方案的执行对象：从 2023 级本科学生开始执行。

附表 1:

网络与新媒体专业毕业要求对培养目标支撑的矩阵表

毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
思想素养	√			√	
家国情怀	√	√	√	√	√
艺术素养	√	√			
学科素养	√	√		√	√
基础技能		√		√	√
核心技能		√	√	√	√
拓展技能		√		√	√
沟通合作	√		√		√
创新创业	√	√	√		√
终身学习		√		√	√

附表 2:

毕业要求	分解指标点	主要支撑课程（教学环节）名称
毕业要求 1：思想素养	指标点 1.1：热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，掌握马克思主义基本原理和中国特色社会主义理论体系，具有正确的世界观、价值观和人生观。	马克思主义基本原理
		自我认知与人生发展
	指标点 1.2：践行社会主义核心价值观，对中国特色社会主义思想认同、政治认同、理论认同和情感认同。践行习近平新时代中国特色社会主义思想。	马克思主义新闻观
		社会发展与世界视野
	指标点 1.3：具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。	习近平新时代中国特色社会主义思想概论
		思想道德与法治
毕业要求 2：家国情怀	指标点 2.1：具有为国家富强和中华民族伟大复兴而奋斗的理想、事业心和责任感。	形势与政策
		中国近现代史纲要
	指标点 2.2：具有热爱家乡、服务地区经济社会发展的理想和信念。	“四史”教育
		自然科学与科技
	指标点 2.3：具有传承优秀传统文化的使命感、担当精神，能够在专业工作中发挥文化引领作用。	整合营销传播
		企业形象与品牌传播
毕业要求 3：艺术素养	指标点 3.1：具有一定的人文底蕴、艺术修养、科学精神。	中华文化与历史传承
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
		文学修养与艺术素养
	指标点 3.2：具备基本的艺术感知和鉴赏能力，具备高尚的审美能力。	中外经典影视作品解读
		视频特效制作
	指标点 3.3：具备高品质视觉文化传播理念、修养和能力。	影视剧本创作
数字图像处理		
		视听语言
		网页交互设计

毕业要求	分解指标点	主要支撑课程（教学环节）名称
		网页设计与制作
毕业要求 4：学科素养	指标点 4.1：掌握一门外国语和计算机基础等工具性知识、应用技能。掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，体质测试结果达到国家规定标准。	计算机基础
		大学体育
		大学英语
		基础写作
	指标点 4.2：有较强语言表达和文字润色的能力。	论文写作与学术规范
		新媒体前沿
		大学生心理健康教育
	指标点 4.3：具备深厚文化底蕴和丰富的文化素养，具备较高的媒介素养、伦理与法规，具备健全的心理。	网络直播实务
		新闻传播伦理与法规
毕业要求 5：基础技能	指标点 5.1：解新闻前沿动态和新闻行业发展规律，掌握新闻传播业发展的基本史实及发展规律，能把握新闻传播业发展基本方向。	新闻学理论
		传播学理论
	指标点 5.2：掌握网络与新媒体的理论框架及相关知识点，形成专业思维。	新媒体概论
		新媒体产品设计与项目管理
	指标点 5.3：了解网络与新媒体技术与行业发展动态。	音视频制作与传播
		虚拟现实与增强现实
毕业要求 6：核心技能	指标点 6.1：具有新闻价值判断能力、新闻处理能力。	短视频生产与运营
		新媒体运营
	指标点 6.2：具有从事新媒体行业的实践经历、体验、资质，具备较强的计算机、网络和相关新媒体的操作技能，能熟练运用常用的计算机、网络和相关新媒体设备与软件从事相关专业工作。	网络营销
		电子商务
		数字出版编辑实务

毕业要求	分解指标点	主要支撑课程（教学环节）名称
	指标点 6.3：具备新闻采访、写作、编导、摄录、制作、播音、评论、策划运营、市场推广等环节的基本职业能力，具备高超的信息传播技能。	全媒体新闻采访
		全媒体新闻写作
		全媒体新闻编辑
		全媒体新闻评论
		数字摄影
		数字摄像
毕业要求 7：拓展技能	指标点 7.1：具有较强的网络数据采集及数据分析处理能力。	纪录片创作
		数据库技术与应用
		Python 程序与网络数据分析
	指标点 7.2：具备参与或独立组织网络与新媒体调研、网络与新媒体数据挖掘分析和开发应用的能力。	网络舆情分析与管理
		数据库技术与运用
		公共关系学
	指标点 7.3：具备开拓创新精神，具备在信息更新迭代中不断拓展新领域的的能力。	自我认知与人生发展
		AIGC
		C4D 实务
毕业要求 8：沟通合作	指标点 8.1：学会自我管理、与他人合作，掌握基本礼仪，学会处理好个人与社会的关系。	安全教育
		网络社会学
		中外新闻传播史
	指标点 8.2：掌握沟通与交流理论基础，掌握倾听、交谈、说服、谈判、辩论、演讲等沟通技巧和艺术，能够在团队合作、日常生活、职场、网络环境中有效沟通与交流。	军事理论
		军事技能
	指标点 8.3：具备团队合作意识、合作精神，在自我传播、人际传播、群体传播、组织传播、大众传播等传播活动中能够游刃有余。	文案撰写与活动策划
		新媒体用户研究

毕业要求	分解指标点	主要支撑课程（教学环节）名称
毕业要求 9：创新创业	指标点 9.1：具有创新能力，受到系统的创新创业教育、训练。	专业实践 1：新媒体+讲座实务
		出镜记者报道技巧
		非线性编辑
	指标点 9.2：参加创新创业训练项目，获得一定项目经费支持，孵化产品以及企业或公司。	专业实践 2：新媒体+考察实务
		数字多媒体作品创作
	指标点 9.3：具有创业潜力，能够通过项目孵化平台，组建创业团队，实现自主创业。	创新创业就业类
		广告策划
毕业要求 10：终身学习	指标点 10.1：掌握文献检索、资料查询搜集的一般方法。	专业实践 3：新媒体+创作实务
		毕业论文（设计）
	指标点 10.2：具有较强的自主学习能力和视野拓展能力，并具备通过自主学习主动获取新知识、学习新方法、了解新技术发展动向的能力，具备一定的网络（含移动互联网）应用、内容产品研发能力和自主创业能力。	专业认知实践
		社会发展与世界视野
		职业生涯规划与求职培训
	指标点 10.3：具有自主学习意识，形成自主学习的习惯。	专业实践 4：新媒体+竞赛实务
		毕业实习

附表 3:

网络与新媒体专业课程对毕业要求指标点支撑矩阵表

课程类别	课程名称	毕业要求 1		毕业要求 2		毕业要求 3		毕业要求 4		毕业要求 5		毕业要求 6		毕业要求 7		毕业要求 8		毕业要求 9		毕业要求 10	
通识教育课程	学校统一开设, 学生根据专业要求选择	按课程大类支撑毕业要求，主要支撑毕业要求 1、2、7、9。																			
公共基础课程	中国近现代史纲要		M		H																
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	H		M																
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	H		M																
	马克思主义基本原理	H			M																
	形势与政策			H		M															
	思想道德与法治			H	M																
	军事理论				M												H				
	军事技能					M											H				
	大学英语								H				L		M						
	大学体育								H								M	L			
	安全教育			M													H				
	大学生心理健康教育									H				M							
	基础写作						M	L			H										
计算机基础									H					M							

课程类别	课程名称	毕业要求 1			毕业要求 2			毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5			毕业要求 6			毕业要求 7			毕业要求 8			毕业要求 9			毕业要求 10		
	职业生涯规划与求职培训																									M			H		
专业必修课程	新闻学理论										M			H			M														
	数字摄像															M			H												
	数字图像处理									H								M													
	python 程序与网络数据分析											M								H											
	网页交互设计										H										M										
	网页设计与制作										H										M										
	网络舆情分析与管理											M								H											
	新媒体概论												M		H																
	网络直播实务												H			M															
	全媒体新闻采访														H							M									
	全媒体新闻写作											M			H																
	全媒体新闻编辑														H	M															
	全媒体新闻评论														H							M									
	新媒体前沿															M		H													
	新媒体运营														M		H														
	新闻传播伦理与法规												H				M														
	中外新闻传播史																M					H									
	网络营销															M		H													
	数字摄影															M			H												

课程类别	课程名称	毕业要求 1			毕业要求 2			毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5			毕业要求 6			毕业要求 7			毕业要求 8			毕业要求 9			毕业要求 10		
	视频特效制作							H					M																		
	数字多媒体作品创作								M				L												H						
	非线性编辑											M												H							
	视听语言									H			M																		
	传播学理论													H				L						M							
	马克思主义新闻观		H						M																						
综合实践课程	专业认知实践														M											L		H			
	专业实践 1: 新媒体+讲座实务														M										H						
	专业实践 2: 新媒体+考察实务														M											H					
	专业实践 3: 新媒体+创作实务																M										H				
	专业实践 4: 新媒体+竞赛实务																M												H		
	毕业实习										H									H				M	H				M		
	毕业论文（设计）											H						H					H				M	M	M		

注：用 H/L/M 填写空格，H 代表某门课程与某毕业要求高度相关，M 代表中度相关，L 代表低度相关。

附表 4:

网络与新媒体专业课程对毕业要求指标点支撑矩阵表

课程类别	课程名称	毕业要求 1			毕业要求 2			毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5			毕业要求 6			毕业要求 7			毕业要求 8			毕业要求 9			毕业要求 10		
毕业要求指标点		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2	9.3	10.1	10.2	10.3
通识教育课程	学校统一开设, 学生根据专业要求选择	按课程大类支撑毕业要求, 主要支撑毕业要求 1、2、7、9。																													
公共基础课程	中国近现代史纲要		√		√																										
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√	√		√																										
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	√	√		√																										
	马克思主义基本原理	√			√																										
	形势与政策			√		√																									
	思想道德与法治			√	√																										
	军事理论				√																			√							
	军事技能					√																		√							
	大学英语										√							√			√										
	大学体育										√												√	√							
	安全教育			√																			√								
	大学生心理健康											√									√										

课程类别	课程名称	毕业要求 1			毕业要求 2			毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5			毕业要求 6			毕业要求 7			毕业要求 8			毕业要求 9			毕业要求 10		
毕业要求指标点		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2	9.3	10.1	10.2	10.3
	教育																														
	基础写作						√	√				√																			
	计算机基础										√									√											
	职业生涯规划与求职培训																										√		√		
专业必修课程	新闻学理论											√		√			√														
	数字摄像															√			√												
	数字图像处理								√									√													
	python 程序与网络数据分析										√									√											
	网页交互设计									√												√									
	网页设计与制作									√												√									
	网络舆情分析与 管理											√									√										
	新媒体概论												√		√																
	网络直播实务												√			√															
	全媒体新闻采访														√									√							
	全媒体新闻写作											√			√																
	全媒体新闻编辑														√	√															
	全媒体新闻评论														√									√							
	新媒体前沿															√		√													
	新媒体运营														√		√														
	新闻传播伦理与												√				√														

课程类别	课程名称	毕业要求 1			毕业要求 2			毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5			毕业要求 6			毕业要求 7			毕业要求 8			毕业要求 9			毕业要求 10		
毕业要求指标点		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2	9.3	10.1	10.2	10.3
	法规																														
	中外新闻传播史																√						√								
	网络营销														√			√													
	数字摄影															√			√												
	视频特效制作							√					√						√												
	数字多媒体作品创作								√				√														√				
	非线性编辑												√													√					
	视听语言									√			√														√				
	传播学理论														√				√						√						
	马克思主义新闻观		√					√																		√					
综合实践课程	专业认知实践															√												√		√	
	专业实践 1：新媒体+讲座实务															√									√						
	专业实践 2：新媒体+考察实务															√										√					
	专业实践 3：新媒体+创作实务																	√										√			
	专业实践 4：新媒体+竞赛实务																	√												√	
	毕业实习										√										√				√	√				√	
	毕业论文（设计）										√								√					√			√	√	√		

注：每门课程对各项毕业要求指标点的支撑用 √\√\√ 表示，每项毕业要求分解指标点都应有相应的课程作为支撑。